

„Ein Bild sagt mehr als ...“

Die Macht der Bilder

Was

Bilder sind aus den Medien nicht mehr wegzudenken. Bilder haben die Macht, direkt ins Herz zu gehen. Sie lösen innerhalb von Millisekunden Emotionen und Assoziationsketten bei den Betrachtenden aus. Ein Foto kann Inhalte auf einer Oberfläche geben, ohne oberflächlich zu sein. Ein gutes Motiv, ein gutes Sharepic, sagt oft mehr als tausend Worte. Das Seminar vermittelt zum einen Hintergrundwissen zur Wahrnehmung. Im Anschluss werden gestalterische Tricks und Kniffe vermittelt: Mit dem Ziel, die eigenen Inhalte wirkungsvoll(er) zu transportieren.

Wofür

- Die Macht der Bilder verstehen
- Eigene Botschaften visualisieren
- Ausdrucksstarke Inhalte platzieren

Für wen

Für alle, die bereits erste Erfahrungen im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit gesammelt haben und diese vertiefen wollen.

Wie

Inhouse-Seminar. Das Seminar dauert 1 Tag.

Gruppengröße zwischen 6 und 12 Teilnehmer*innen.

Ggf. kombinierbar mit Grundlagen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Social Media-Training (basic) oder Politische Botschaften mit Storytelling platzieren.

Unser Versprechen:

Eine detailgenaue Vor- und Nachbereitung für eine maßgeschneiderte Veranstaltung.



Jetzt Angebot anfordern!