

## „Auf den Punkt kommunizieren“

### Interviewtraining

#### Was

Im Interviewtraining geht es um den überzeugenden Auftritt in Printmedien, Radio, Fernsehen und Social Media. Durch den digitalen Wandel in der Medienwelt werden Inhalte immer kürzer und kompakter – auch bei Interviews. Die Länge des durchschnittlichen Original-Tons in Nachrichtensendungen im Radio oder Fernsehen liegt aktuell bei höchstens 12 Sekunden.

Um in so kurzer Zeit Menschen von seinem Anliegen zu überzeugen, sind Storytelling und Kernbotschaften besonders wichtig. Aber auch Statements bei Social Media haben eigene Anforderungen, die beachtet werden müssen. Um die Erkenntnisse auch praktisch zu verinnerlichen, werden Statements geübt, aufgenommen und gemeinsam analysiert.

#### Wofür

- Kernbotschaften auf den Punkt kommunizieren
- Meinungen transportieren
- Menschen überzeugen

#### Für wen

Für alle, die öffentliche Interviews und Statements abgeben und Kernbotschaften vermitteln wollen.

#### Wie

Inhouse-Seminar. Das Seminar dauert 1 Tag.

Gruppengröße zwischen 6 und 12 Teilnehmer\*innen.

Auch Einzelpersonen können ein speziell auf sie ausgerichtetes Interviewtraining buchen, auch kombinierbar mit Shadowing.

#### Unser Versprechen:

Mehr Selbstbewusstsein, mehr Souveränität und Selbstsicherheit für Interviews mit Journalist\*innen.



**Jetzt Angebot anfordern!**