

„Ansprechend kommunizieren“

Grundlagen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Was

Eine gute und kontinuierliche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ist wichtig, um öffentlich wahrgenommen zu werden – sowohl für die klassische Pressearbeit als auch für den Bereich der Online-Kommunikation. Dafür muss eine wirkungsvolle Kommunikationsstrategie entwickelt werden. Wichtig sind dabei sowohl theoretische Aspekte und Hinweise als auch die Fragen, welche Themen geeignet sind, was beim Texten einer Pressemitteilung zu beachten ist und was man für eine gelungene Netzwerkpflge zu Journalist*innen tun kann.

Wofür

- Möglichkeiten einer erfolgreichen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Kommunikationsstrategien entwickeln und umsetzen
- Verfassen von Pressemitteilungen und Veröffentlichungen der eigenen Botschaften in Medien / Online-Portalen

Für wen

Für alle, die im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit aktiv sind und sein möchten – wie Parteien, Fraktionen, Verwaltungen, Institutionen, Verbände u.a.

Wie

Inhouse-Seminar. Das Seminar dauert 1 Tag.
Zwischen 6 und 12 Teilnehmer*innen.

Unser Versprechen:

Detailgenaue und zielgerichtete Grundlagen für eine gute und erfolgreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.



Jetzt Angebot anfordern!